

данной статье являлась актуализация необходимости исследования проблемы профессиональной культуры и как сложного социального феномена, и как инструмента обеспечивающего современный уровень образования в российском обществе. Также мы считаем, что изучение профессиональной культуры педагогов высшей школы, в силу актуальности данной проблемы, необходимо проводить систематично (в режиме мониторинговых исследований). При этом большое внимание следует уделять качеству методологической проработки проблемы и инструментария, используемого для исследований.

#### Литература

1. Сенько, Ю.В. Профессиональный образ мира педагога и его педагогическая культура // Педагогика. 2011. № 2.
2. Соколова, И.И. Педагогическое образование: вызовы современности //Педагогика. 2010. № 5.

Медведева Е.Ю.,  
г. Екатеринбург

### ОБРАЗ КИТАЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО МЕГАПОЛИСА

В современном мире наблюдается значительный интерес к сравнительному изучению особенностей восприятия друг друга жителями различных стран. Тем более такое восприятие оказывается важным, когда речь идет о соседях, о странах, имеющих определенную историю взаимоотношений, в некоторых случаях насчитывающую ни одно столетие. Россия и Китай в этом смысле – являются прекрасным примером.

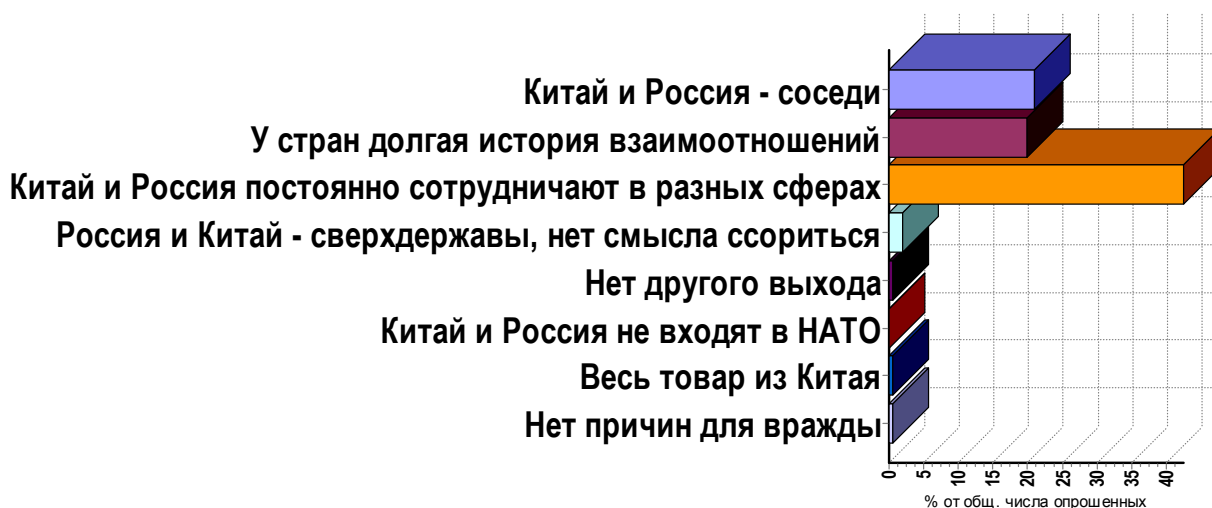
Образ Китая всегда занимал важное место в российской мысли. На протяжении длительного времени этот образ приобретал разные оттенки,

менял свой полюс с положительного на отрицательный, и обратно. Но, тем не менее, не переставал терять своей значимости и актуальности в нашей стране.

Для нас, социологов, такая значимость образа Китая предоставила возможность провести научное исследование, целью которого стало выявление специфики образа Китая в общественном мнении населения российского мегаполиса. В данной статье будут освещены некоторые интересные, на наш взгляд, результаты. Исследование проводилось с помощью массового опроса. Была использована квотная выборка, репрезентативная по полу, возрасту и роду деятельности. Всего было опрошено 200 человек трех возрастных категорий: молодежь (18 - 29), люди среднего возраста (30-44) и старшего возраста (45 и старше).

Исследуя образ Китая, нам было важно понять, как респонденты оценивают полюс взаимоотношений между Китаем и Россией. Так, на вопрос – *Скажите, пожалуйста, Китай - это дружественное или недружественное по отношению к России государство?* - больше половины ответивших определили отношение Китая к России как *однозначно* или *скорее дружественное*. На представленной ниже диаграмме показаны причины такой позиции респондентов.

#### Мнения респондентов о причинах дружественного отношения Китая к России



Большинство респондентов, ответивших, что Китай – это дружественное по отношению к России государство, указали основной причиной этого – постоянное сотрудничество двух стран в разных сферах.

Как не печально это говорить, но примерно 80% респондентов отмечают, что в настоящее время Китай развивается более успешно, чем Россия. Респонденты выделяют экономику, науку и технику, спорт как области, в которых Китай на сегодняшний день превзошел Россию. Участникам нашего опроса было предложено самостоятельно указать причины более успешного развития Китая по сравнению с Россией. Лучше всего наиболее частые ответы респондентов проиллюстрирует следующая таблица.

Мнения респондентов о причинах успешного развития Китая по сравнению с Россией  
(в % к числу опрошенных)

:	Причины	%
	Правильная политика властей Китая	13,5
	Большая организованность, трудолюбие китайцев, выполнение поставленных задач	13,0
	Причина в менталитете, традициях, культуре китайцев	9,0
	В Китае больше населения, чем в России	5,0
	Деньги в Китае уходят в нужном направлении	4,0
	Хорошая экономика	4,0

	Большой экспорт товара из Китая	3,0
--	---------------------------------	-----

Анализируя результаты исследования, мы отметили, что многие респонденты давали ответы, связанные не с причинами успешного развития Китая, а связанные с проблемами нашей страны. Так, например, было отмечено, что у нас плохой климат, наши граждане спиваются, у нас мало населения (по сравнению с Китаем), в нашей стране каждый думает только о себе и о том, как «набить карман». Респонденты видят причины успешного развития Китая в том, чего не хватает нашей стране.

В наше исследование был включен целый ряд вопросов, посвященный политическим деятелям и культурным символам Китая. Респондентам было предложено оценить по пятибалльной шкале степень своего знакомства с определенным политическим деятелем и культурным символом. Так большинство респондентов знакомы лишь с такими культурными символами Китая как *Великая Китайская Стена* и *Конфуций*. Об остальных символах Китая, таких как *Терракотовая армия*, *Храм Неба*, *Пекинская опера*, *Императорский Дворец Гугун*, *Площадь Тяньаньмэнь* респонденты осведомлены в меньшей степени, либо вообще с ними не знакомы. Такой результат мы получили несмотря на то, что в данной таблице были собраны наиболее популярные культурные символы Китая. Однако респонденты сами признают, что знают о культуре Китая только из уроков истории (43,5%) или знают кое-что, но хотят узнать больше (44,5%).

Аналогичная ситуация возникла при анализе степени осведомленности респондентов о политических деятелях Китая. Однозначным лидером по степени узнаваемости среди респондентов стал Мао Цзэдун. Более 70% опрошенных знакомы с этим политическим деятелем. Действительно, с именем Мао Цзэдуна связано большое количество событий в жизни Китая. В период его правления произошли такие события как провозглашение Китайской Народной Республики в 1949 году, печально известная «Культурная революция» и т.д. Об этом правителе КНР чаще всего

упоминают, например, в школьном курсе истории. Сунь Ятсен, прославившийся своей революционной деятельностью и своим учением о «Трех народных принципах», а также посмертно получивший титул «отец нации» практически никому из респондентов не знаком. Возможно, это связано с тем, что период его деятельности приходится на начало 20 века, а об этом времени в том же школьном курсе по истории мало, что указано. Дэн Сяопин – великий китайский реформатор, заложивший прочный фундамент для успешного экономического развития Китая после правления Мао Цзэдуна, к сожалению, знаком только 17% респондентов.

Два генеральных секретаря, бывший и нынешний, ЦК коммунистической партии Китая Цзян Цзэминь и Ху Цзиньтао в большей степени не знакомы респондентам. Тем не менее, Ху Цзиньтао, как показывают данные таблицы, занимает второе место по степени узнаваемости, но его отставание от Мао Цзэдуна очень велико.

Возможно, такие низкие проценты могут быть свидетельством того, что респонденты не очень активно проявляют интерес к политической сфере Китая (34,4 % как мы указывали выше). Тем не менее, низкая степень осведомленности о культурных символах и политических деятелях Китая не помешала респондентам определить место этой страны на международной политической арене и в сфере мировой культуры в числе первых, либо в первой половине среди других стран.

Исследования образа определенной страны всегда интересны полученными результатами. Благодаря таким исследованиям мы можем узнать, какими свойствами россияне наделяют образы различных стран, какие черты такого образа имеют положительный оттенок, а другие, наоборот, негативный. Кроме того, результаты таких исследований могут нарисовать нам ясную картину существующих в нашей стране проблем. Например, когда респонденты отмечали причины более успешного развития Китая по сравнению с Россией, они указывали определенные недостатки российской действительности (пьянство, коррупция, мошенничество и т.д.).